

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

СБОРНИК УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ

ОПЫТ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
(Северо-Западный регион)



Издательский Дом Санкт-Петербургского государственного университета
2003



05 ил $\frac{15362}{09}$

ББК 65.293
С23

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **А. К. Казанцев**
(С.-Петерб. гос. ун-т);
канд. экон. наук, доц. **Д. В. Овсянко**
(С.-Петерб. гос. ун-т)

*Печатается по постановлению
редакционно-издательского совета
Санкт-Петербургского государственного университета*

**Сборник учебных кейсов: Опыт российских компаний
(Северо-Западный регион) / Под ред. С. П. Куца. СПб.: Издательский Дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2003. — 232 с.**

ISBN 5-288-03312-9

В сборнике рассматриваются шесть полноформатных кейсов из разных областей менеджмента и маркетинга, разработанных преподавателями факультета менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета совместно с преподавателями факультета управления Поморского государственного университета им. М. В. Ломоносова и экономического факультета Петрозаводского государственного университета на основе реальных материалов компаний Северо-Запада России. Каждый кейс сопровождается многочисленными фактологическими и статистическими приложениями. В заключение в каждом кейсе даются подробные методические рекомендации для преподавателей.

Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов и студентов факультетов менеджмента, слушателей программ МВА и программ переподготовки кадров по менеджменту.

ББК 65.293

ISBN 5-288-03312-9

© Коллектив авторов, 2003
© Издательский центр факультета менеджмента
СПбГУ, 2003

15362
09

ЭВ
0

ситета

сих компаний
а. СПб.: Издатель-

орматных кейсов из
ботанных преподава-
кого государственно-
культета управления
В. Ломоносова и эко-
венного университета
пада России. Каждый
гическими и статисти-
кейсе даются подроб-
ей.
пирантов и студентов
ЛВА и программ пере-

ББК 65.293

ультета менеджмента

Содержание

Предисловие	5
<i>С. П. Куц, М. А. Ракитин, А. А. Афанасьев</i>	
ОАО «Архангельский ЦБК»: выбор продуктовой стратегии	9
Введение	10
Характеристика отрасли	10
История комбината	13
Отношения с основными бизнес-партнерами	15
Основная продукция	17
Следующий шаг	33
Приложения	35
Рекомендации по работе с кейсом	44
<i>С. А. Старов, В. Б. Акулов</i>	
ЗАО «Арктика»: укрепление позиций на рынке мороженого	51
Введение	52
История ЗАО «Арктика»	52
Мороженое как продуктовая категория	53
Производство мороженого в России	54
Поведение российских потребителей мороженого	56
Рынок мороженого Карелии	60
Приоритетные конкуренты ЗАО «Арктика»	62
Сегменты рынка и поведение потребителей	
мороженого Петрозаводска	63
Маркетинговые решения ЗАО «Арктика»	65
Продвижение продукции с помощью	
средств маркетинговых коммуникаций	75
Приложение	77
Рекомендации по работе с кейсом	78
<i>Ю. Е. Благов, М. В. Журавкова</i>	
Торговая фирма «Шик»:	
социальная ответственность в малом и среднем бизнесе	87
Введение	88
Директор и ее компания: «Я через все прошла сама!»	88

Компания и ее среда: проблемы социальной ответственности	91
Вместо заключения	104
Приложение	105
Рекомендации по работе с кейсом	107
<i>С. П. Куц, Т. В. Сачук, А. А. Афанасьев</i>	
ЗАО «Карелстроймеханизация»:	
выбор маркетинговой стратегии развития компании	113
Введение.....	114
Описание компании	114
История выхода на рынок жилищного строительства	
Петрозаводска	117
Участники рынка жилищного строительства	119
Характеристики рынка жилищного строительства	126
Маркетинговые стратегии развития компании	132
Выбор решения	138
Приложения	139
Рекомендации по работе с кейсом	154
<i>Э. В. Новаторов, Е. В. Калашников</i>	
Маркетинговая стратегия туристической компании	
«Помор-тур» Архангельской области	161
Введение.....	162
Роль туризма в экономиках стран, регионов и городов	164
Индустрия туризма в России	167
Туристическая инфраструктура Архангельской области	168
Туристическая компания «Помор-тур»	175
Выбор решения	181
Приложения	182
Рекомендации по работе с кейсом	191
<i>В. Н. Тишков, М. Н. Рудаков</i>	
Лесопромышленный комплекс Карелии	195
Введение.....	196
Лесопромышленный комплекс (ЛПК) Карелии	
в дореформенный период (1960–1980-е гг.)	196
Экономические реформы начала 1990-х гг. — изменение	
внешней среды функционирования предприятий ЛПК	199
Экспорт в Финляндию	201
Иностранные инвестиции	207
Экспортные контракты	209
Создание кластера (на примере холдинга «Сегежский ЦБК») ...	215
Основные термины	218
Приложения	221
Рекомендации по работе с кейсом	227